2021 年 5 月 13 日
LEC 中小企業診断士課

「21 年１次テーマ別答練 基礎編」企業経営理論　訂正のご案内

教材に関して以下の誤りまたは不十分な記述がありました。下記のとおり訂正し、お詫び申し上げます。

■NU21183　21 年１次テーマ別答練 基礎編 企業経営理論

更新日	訂正箇所	誤	正
21.5.13	P101 第 22 問 問題肢	ア　当該ブランドが持つ製品属性上の特徴まで理解されているが、それに対し否定的な態度を持っており、検討対象とならない集合を非知名集合という。 イ　ブランドについての情報が処理され、その特徴が理解されており、かつ、肯定的な態度が形成されている集合を知名集合という。 ウ　市場に存在し入手可能なブランドの全体集合のうち、名前を知っている集合を処理集合という。 エ　名前は知っているが、製品属性までは理解されていない集合のことを、非処理集合という。 オ　ブランドの名前を知っており、かつ、当該ブランドが持つ製品属性上の特徴まで理解されている集合のことを想起集合という。	**ア　ブランドの名前は知っているものの、消費者が製品の属性や特性を理解できていない状況にあるブランドのことである。** **イ　ブランドに関する情報が入手可能な状態にあるが、消費者が名前を知らない状態にあるブランドのことである。** **ウ　ブランドの製品属性や特徴を理解しているものの、消費者が選好関係を明らかにできていない状態にあるブランドのことである。** **エ　消費者がそのブランドの名前や特徴を理解し、肯定的な態度を形成しているものの、トップ・オブ・マインドで想起されないブランドのことである。**
5.13	P104 第 23 問 解説 1 行目	ライフサイクル･アプローチ	**ライフコース・アプローチ**

【LEC 東京リーガルマインド　コールセンター】
TEL:0570－064－464（ナビダイヤル）　平日 9：30～20：00　土・祝 10：00～19：00　日 10：00～18：00