

「26 年 1 次ベーシック講座」企業経営理論 訂正のご案内

教材に関して以下の誤りまたは不十分な記述がありました。下記のとおり訂正し、お詫び申し上げます。

■ND07780 26 年版 中小診断士 FOCUS テキスト&WEB問題 企業経営理論

更新日	訂正箇所	誤	正
25. 12. 5	P33, Keyword 内 SBU の説明	独立した事象戦略の策定と実行を行う 事業単位を指します。	独立した <u>事業</u> 戦略の策定と実行を行う 事業単位を指します。
25. 12. 5	P49, M&A の手法	T O B (take over bit)	T O B (take over <u>bid</u>)
25. 12. 5	P65, 新規参入業者 (新規参入の脅威)	⑦政府の政策、などです。※詳細は後 述のテーマ「3－3 競争回避の戦略」 で説明します。	⑦政府の政策、などです。※詳細は後 述のテーマ「 <u>3－3 競争回避の戦略</u> 」 で説明します。
25. 12. 5	P131, 期待理論	動機づけの強さは、特定の努力によっ て実現される目標の期待値と、目標を 実現することによって得られる報酬の 期待値の積によって決まるとした行動 選択プロセスです。	動機づけの強さは、特定の努力によっ て <u>実現される目標の期待値</u> と、目標を 実現することによって得られる <u>報酬の 期待値の積</u> によって決まるとした行動 選択プロセスです。 (下線部は太字になる)
25. 12. 5	P266, ブランドの採用戦略 図 8-5-2 中央の楕円 形内	ファミリー・ブランド	<u>分割</u> ファミリー・ブランド
25. 12. 5	P266, ブランドの採用戦略 ⑤ファミリー・ブラ ンド	⑤ファミリー・ブランド	⑤ <u>分割</u> ファミリー・ブランド
25. 12. 5	P312, サービスの特 性と対応策 表 12-1-1 内の説明	無形性 サービスの有形性を高めること。 品質の変動性 品質管理を徹底すること。 不可分性（非同時性） 生産と消費が同時に行われます。	無形性 サービスの <u>有形性</u> を高めること。 品質の変動性 <u>品質管理</u> を徹底すること。 <u>不可分性（同時性）</u> <u>生産と消費が同時</u> に行われます。 (下線部は色付きの文字になる。 二重下線部は誤字を修正した。)

【LEC 東京リーガルマインド コールセンター】

TEL:0570-064-464（ナビダイヤル） 平日 9：30～19：30 土・祝 10：00～18：00 日 10：00～18：00