

「26年1次ベーシック講座」企業経営理論 訂正のご案内

教材に関して以下の誤りまたは不十分な記述がありました。下記のとおり訂正し、お詫び申し上げます。

■ND07780 26年版 中小診断士FOCUS テキスト&WEB問題 企業経営理論

更新日	訂正箇所	誤	正
25.12.5	P33, Keyword 内 SBUの説明	独立した事象戦略の策定と実行を行う 事業単位を指します。	<b>独立した事業戦略の策定と実行を行う 事業単位を指します。</b>
25.12.5	P49, M&Aの手法	TOB (take over bit)	<b>TOB</b> (take over <u>bid</u> )
25.12.5	P65, 新規参入業者 (新規参入の脅威)	⑦政府の政策、などです。※詳細は後 述のテーマ「3-3 競争回避の戦略」 で説明します。	<b>⑦政府の政策、などです。※詳細は後 述のテーマ「3-3 競争回避の戦略」 で説明します。</b>
25.12.5	P131, 期待理論	動機づけの強さは、特定の努力によっ て実現される目標の期待値と、目標を 実現することによって得られる報酬の 期待値の積によって決まるとした行動 選択プロセスです。	<b>動機づけの強さは、特定の努力によっ て実現される目標の期待値と、目標を 実現することによって得られる報酬の 期待値の積によって決まるとした行動 選択プロセスです。</b> (下線部は太字になる)
25.12.5	P266, ブランドの採用戦略 図8-5-2 中央の楕円 形内	ファミリー・ブランド	<b>分割</b> ファミリー・ブランド
25.12.5	P266, ブランドの採用戦略 ⑤ファミリー・ブラン ド	⑤ファミリー・ブランド	<b>⑤分割</b> ファミリー・ブランド
25.12.5	P312, サービスの特 性と対応策 表12-1-1内の説明	無形性 サービスの有形性を高めること。 品質の変動性 品質管理を徹底すること。 不可分性(非同時性) 生産と消費が同時に行われます。	<b>無形性</b> サービスの <b>有形性</b> を高めること。 品質の <b>変動性</b> 品質管理を徹底すること。 <b>不可分性(同時性)</b> 生産と消費が <b>同時に</b> 行われます。 (下線部は色付きの文字になる。 二重下線部は誤字を修正した。)

【LEC 東京リーガルマインド コールセンター】

TEL:0570-064-464 (ナビダイヤル) 平日 9:30~19:30 土・祝 10:00~18:00 曜日 10:00~18:00