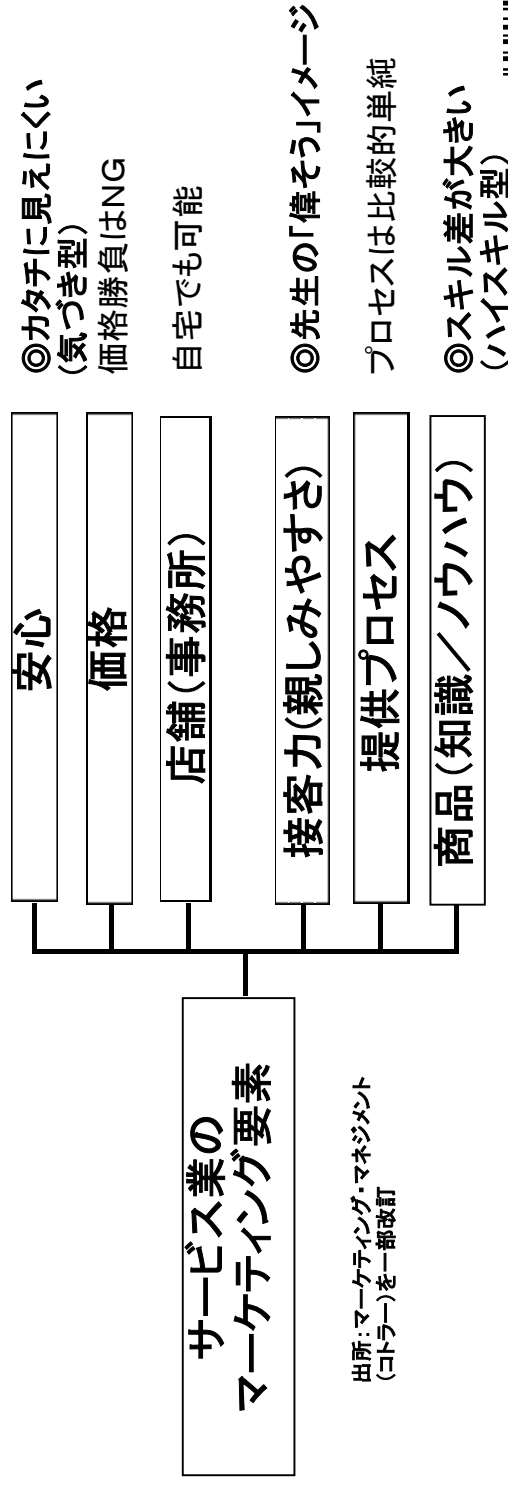


# 士業のマーケティングのポイント

◆ 士業ではとくに「安心」「親しみやすさ」「知識／ノウハウ」が重要。



出所: マーケティング・マネジメント  
(コトラー)を一部改訂



SU11669

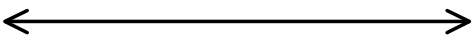
# 土業の特徴

## ◆土業の特徴は？

サービス業の分類

<ul style="list-style-type: none"><li>・保守サービス</li><li>・リペアサービス</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・コンシェルジュサービス</li><li>・カウンセリング</li><li>・土業</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>・設置サービス</li><li>・清掃サービス</li><li>・配送サービス</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・民宿サービス</li><li>・居酒屋サービス</li></ul>

ハイスキル  
トレーニンング型



ロースキル  
トレーニンング型

マニュアル型



気づき型