

コンピテンシーテスト (CT800A)

【模範解答】

[設問1]

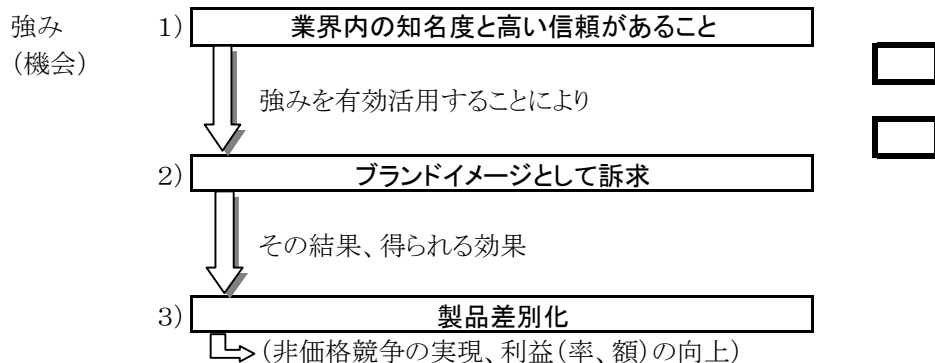
平成16年度事例Ⅳ 水道蛇口製造販売企業のケース

D社が今後目指すべき経営戦略の方向について、120字以内で述べよ。

今	後	の	経	営	戦	略	は	、	付	加	価	値	の	高	い	新	型	製	品
を	中	心	に	製	品	ラ	イ	ン	を	充	実	さ	せ	、	成	長	す	る	住
宅	リ	フ	ォ	ー	ム	市	場	を	積	極	的	に	開	拓	す	る	市	場	開
拓	戦	略	を	目	指	す	べ	き	で	あ	る	。	競	争	優	位	の	強	み
と	し	て	、	業	界	内	の	知	名	度	と	高	い	信	頼	を	ブ	ラ	ン
ド	イ	メ	ー	ジ	と	し	て	訴	求	し	、	製	品	差	別	化	を	図	る

解答のポイント

1. 経営戦略を問われているため、まず経営戦略の解答であることを明記する。
今後の経営戦略は、
2. 戦略の方向性は製品と市場の2つの方向で提案する。
 - 1) **製品**
付加価値の高い新型製品を中心に製品ラインを充実させる
 - 2) **市場**
成長する住宅リフォーム市場を積極的に開拓する
3. 戦略を問われた場合は戦略名で解答する。
市場開拓戦略を目指す
4. 戦略を実施することができる裏付けである、強み(機会)を指摘する。



採点基準

①	与件情報の参照・引用スキル	一般的な提案でなく、事例企業向けになっているか。
②	理論・原則フレームワーク	戦略のフレームに従っているか。
③	実践的な提案スキル	抽象的な提案でなく、即実践できる等の具体性があるか。
④	文章作成スキル	文章が構造的で読みやすくなっているか。 句読点の活用、1センテンスの長さ、説明ポイント

