

2008 中小企業診断士試験

2次シフトアップ講座

基本編 解答用紙

平成 13 年度

事例Ⅱ (マーケティング・流通)

第 1 回

れっく **LEC** 東京リーガルマインド



受講生番号							氏名	

第3問 (配点 30 点)

(設問 1) (配点 10 点)

--

(設問 2) (配点 20 点)

--

--

第4問 (配点 30 点)

(設問 1) (配点 20 点)

(設問 2) (配点 10 点)

得点

2008 中小企業診断士試験
2次シフトアップ講座
基本編 解答用紙
事例II マーケティング・流通
第1回

(NU08355)

著作権者 株式会社東京リーガルマインド

©2007 TOKYO LEGAL MIND K.K., Printed in Japan

無断複製・無断転載等を禁じます。